

---

# I Monitoreo de Prensa

## Escrita

---

### Hacia una paridad de género en el debate público



#### Objetivo

El objetivo principal del presente estudio es determinar quiénes dominan el debate público en medios de comunicación escritos. En esta fase inicial, la información se desagrega entre autores y autoras de tres diarios de alto alcance en Perú.

#### Muestra

Se observaron tres diarios a través de sus portales digitales (El Comercio, Perú 21 y La República). Se tomaron en cuenta las columnas de la sección de Opinión de El Comercio (con excepción de El Habla Culta y Hace 100 años) y Perú 21, así como las columnas comprendidas entre las páginas 8 y 10 de la versión digital del diario La República. El número total de columnas analizadas entre los tres diarios es de 498.

#### Período de recogida de la información

La fase inicial del monitoreo de medios se llevó a cabo durante el mes de Agosto de 2020.

#### Créditos

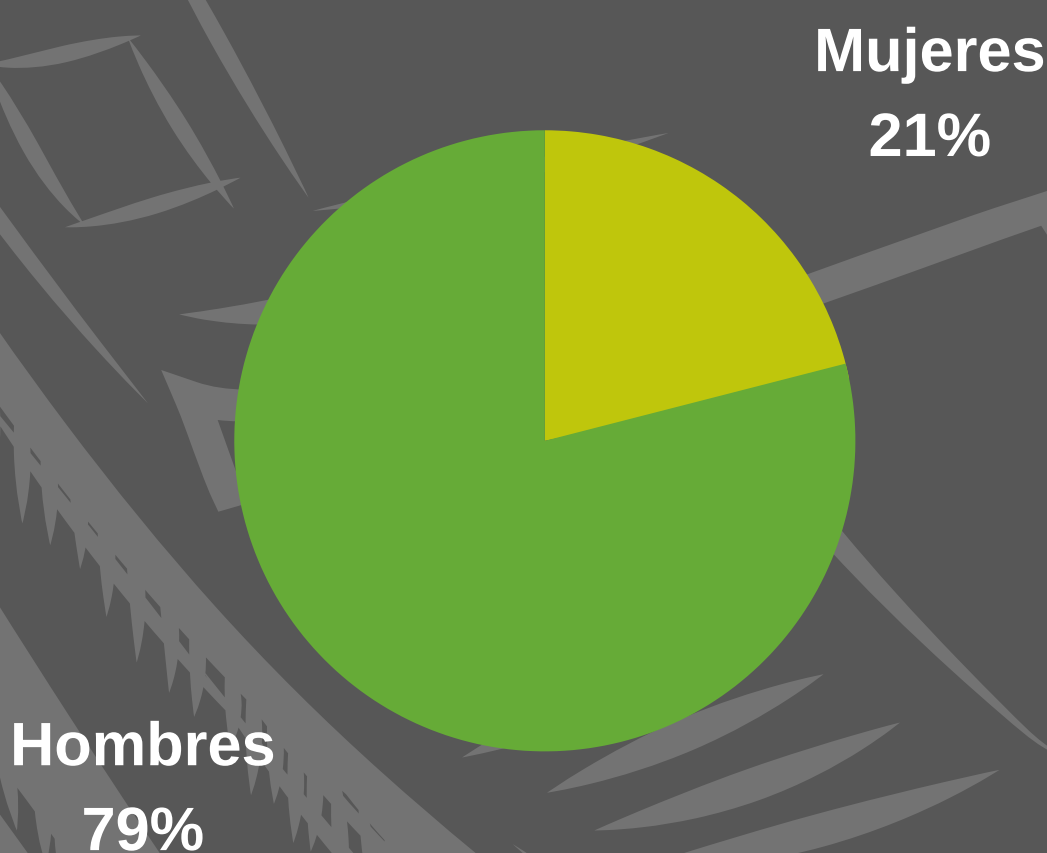
Las personas encargadas del monitoreo fueron Ángela Patrón Silva y Jessica Zanzottera, colaboradoras de Voceras.

#### Financiamiento

No se recibió financiamiento para la realización de este monitoreo.



# ¿CUÁNTAS COLUMNAS SON ESCRITAS POR MUJERES EN EL PERÚ?



LA REPÚBLICA

29%

18%

EL COMERCIO

PERÚ 21

17%

## I Monitoreo de Prensa Escrita

Hacia una paridad de género en el debate público



Monitoreo durante el mes de Agosto de 2020.  
Total de columnas analizadas: 498

## Días solo de columnistas hombres

El Comercio **4/28**

La República **4/28**

Perú 21 **7/28**

## Días con paridad de género en columnas

El Comercio **0/28**

La República **1/28**

Perú 21 **1/28**

## Días con mayoría de columnistas mujeres

El Comercio **1/28**

La República **5/28**

Perú 21 **0/28**

### I Monitoreo de Prensa Escrita

Hacia una paridad de género en el debate público

Monitoreo durante el mes de Agosto de 2020.

Total de columnas analizadas: 498

**voceras**

## Ratio de 8 columnistas hombres /1 mujer

El Comercio **1/28**

La República **0/28**

Perú 21 **1/28**

## Ratio de 7 columnistas hombres /1 mujer

El Comercio **1/28**

La República **0/28**

Perú 21 **2/28**

## Ratio de 6 columnistas hombres /1 mujer

El Comercio **3/28**

La República **0/28**

Perú 21 **4/28**

## Ratio de 5 columnistas hombres /1 mujer

El Comercio **9/28**

La República **5/28**

Perú 21 **5/28**

### I Monitoreo de Prensa Escrita

Hacia una paridad de género en el debate público

Monitoreo durante el mes de Agosto de 2020.  
Total de columnas analizadas: 498

**voceras**